

# ¡Alza la voz!

## Ficha técnica general

**Disciplina:** Lengua y Literatura/Curricular/Unidad 7

**Nivel:** 7° y 8° básico

**Duración del curso:** 30 horas pedagógicas (15 sesiones)



### Resumen del curso

¡Alza la voz! desafía a los estudiantes a presentar, en un discurso público, temáticas contingentes y controversiales que necesiten la atención y reflexión de la comunidad, tomando una postura fundamentada al respecto, al estilo de las charlas TED. Los estudiantes investigan y recopilan información clave para argumentar sus posturas, generando estrategias de comunicación persuasiva que promuevan en la audiencia, el razonamiento, la necesidad de repensar las cosas y/o tomar una postura activa.

### Objetivos específicos del curso

Se espera que los y las estudiantes sean capaces de:

1. Analizar textos orales y escritos de los medios de comunicación, considerando su propósito comunicativo, diferencias entre hechos y opinión, argumentos y presencia de estereotipos y prejuicios.
2. Investigar sobre diversos temas contingentes, controversiales y de interés personal, utilizando sistemas de búsqueda, evaluando la confiabilidad de la información para elaborar un texto oral o escrito bien estructurado que comunique sus hallazgos.
3. Escribir, con el propósito de persuadir, textos argumentativos orales, como un discurso público, con temas contingentes, considerando postura personal, argumentos que lo sustenten, temas, conceptos o hechos principales.
4. Expresarse frente a una audiencia de manera clara y adecuada a la situación comunicativa para comunicar temas de

su interés, usando material audiovisual que apoye lo dicho y se relacione directamente con lo que se explica.

Unidad 7, Lenguaje 7° Básico:

- OAs 09, 20, 18, 19, 24, 12, 23, 25, 22, 01

Unidad 7, Lenguaje 8° Básico:

- OAs 15, 25, 09, 26, 24, 23, 10, 21, 14, 16, 22, 01

### Problema o pregunta desafiante

¿Cómo podemos llevar a nuestra comunidad a la reflexión y a la acción sobre temas que realmente importan?

### Audiencia presentación pública

La comunidad escolar, otros estudiantes, profesores y funcionarios.

## Producto final

Discurso público estilo “Charla TED”, escrito de forma colaborativa y apoyado con recursos audiovisuales.

## Habilidades



### Cognitivas

Pensamiento Crítico



### De investigación

Uso de información



### Socioemocionales

Inteligencia Social



### Comunicativas

Comunicación oral y escrita

## Instrumentos de evaluación

### Evaluación sumativa:

- Rúbricas de habilidades: pensamiento crítico, trabajo colaborativo, creatividad e innovación
- Rúbrica presentación pública
- Rúbrica de autoevaluación de aprendizajes

### Evaluación formativa:

Revisión y retroalimentación periódica de productos por etapa, en base a:

- Etapa 1, Diseño y planificación: productos de gestión y organización.
- Etapa 2, Creación e implementación: auto y coevaluación, registros de verificación de aprendizajes, productos del proceso de investigación y creación.
- Etapa 3, Presentación Pública: organización y rúbricas.

## Materiales

### De librería

- Papelógrafos, Papel Craft o pliegos de cartulina
- Post-it
- Plumones

### Tecnológicos

- Dispositivo para reproducir audio y video
- Computadores portátiles (opcional, fase construcción del proyecto)
- Software Power Point

### Instalaciones

- Sala de computación
- Acceso a internet