

Divulgadores Económicos

Ficha técnica general

Asignatura: Historia, Geografía y Ciencias Sociales

Nivel: 1º medio Unidad 4

Duración del curso: 22 horas pedagógicas



Resumen del curso

Los estudiantes aprenderán de economía pensando en divulgar lo aprendido, mediante la creación y difusión de un spot económico. Formarán equipos de trabajo, identificarán los elementos claves de un spot, idean e iteran posibles videos, planifican la producción y grabación. Luego tendrán que editar, reciben retroalimentación, organizan la presentación y finalmente lo exponen al público.

Objetivos específicos del curso

1. Identificar los principales componentes para el diseño y la planificación de un "spot económico", empleando conceptos de economía trabajados en clases.
2. Analizar la aplicación de conceptos económicos en la creación e implementación del "spot económico".
3. Evaluar el "spot económico" en una presentación pública para la comunidad, con una respectiva planificación, implementación y retroalimentación, buscando transmitir lo aprendido durante el curso a otros.

Problema o pregunta desafiante

¿Cómo podemos ayudar a resolver los problemas económicos de nuestra sociedad?

Producto(s) público(s)

Principal:

- Spot Económico

Secundarios (Subproductos):

- Infografía flujos económicos
- Esquemas agentes económicos
- Mapa mental factores que alteran el mercado
- Afiche consejos financiero
- Guión gráfico spot
- Meme consumo responsable
- Reporte de trabajo

Audiencia evento público

La comunidad escolar; otros estudiantes, profesores y funcionarios.

Contenido significativo

- Problema de la escasez y las necesidades ilimitadas
- Instrumentos financieros de inversión y ahorro
- Consumo informado y responsable
- Funcionamiento del mercado



Objetivos de Aprendizaje abordados

OA 19: Explicar el problema económico de la escasez y las necesidades ilimitadas con ejemplos de la vida cotidiana, y de las relaciones económicas (por ejemplo, compra y venta de bienes y servicios, pago de remuneraciones y de impuestos, importaciones-exportaciones) que se dan entre los distintos agentes (personas, familias, empresas, Estado y resto del mundo).

OA 20: Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo: por ejemplo, el monopolio, la colusión, la inflación y la deflación, la fijación de precios y de aranceles, entre otros.

OA 21: Caracterizar algunos instrumentos financieros de inversión y ahorro, como préstamos, líneas y tarjetas de crédito, libretas de ahorro, cajas vecinas, acciones en la bolsa, previsión, entre otros, y evaluar los riesgos y beneficios que se derivan de su uso.

OA 22: Evaluar situaciones de consumo informado y responsable, considerando los derechos del consumidor, los compromisos financieros, el sentido del ahorro y del endeudamiento, entre otros.

Habilidades



Cognitivas

- Pensamiento crítico
- Pensamiento creativo



De Investigación

- Aprender por cuenta propia



Socioemocionales

- Inteligencia social



Comunicativas

- Comunicación oral y escrita



Materiales

- Impresión de anexos
- Premio a elección de profesor
- Proyector.
- Cronómetro de cocina (Timer)
- Set de hojas blancas
- Plumones o Lápices
- Cartulina
- Tijeras
- Adhesivo en barra (Stick fick)
- Patio, cancha o sala despejada
- Cinta de enmascarar (Masking tape)
- Hojas de papel autoadhesivo (Post it)
- Producto que se pueda vender en una negociación: Queque, llavero, etc.
- Dulces o elementos que pueda servir para intercambiar.
- Parlantes.
- Productos para rematar
- 200 recortes de cartulina o papel lustre
- Martillo
- Hojas de Block
- Cinta adhesiva
- Sala de computación
- Lana

Tipos de evaluación y estrategias de enseñanza

Evaluación formativa (para verificar el aprendizaje y asegurar que los estudiantes avanza adecuadamente)		Evaluación sumativa (para verificar que el aprendizaje fue logrado al final de la unidad)
Individual	Clase 1: Resolución tres preguntas sobre el curso Clase 11: Auto-evaluación FODA	
Grupal	Clase 2: Definición concepto economía Clase 2: Infografía flujos económicos Clase 3: Esquemas agentes económicos Clase 4: Spot oferta y demanda Clase 5: Mapa mental factores que alteran al mercado Clase 6: Afiche consejos financiero Clase 6: Guión gráfico spot Clase 7: Meme consumo responsable Clase 7: Reporte de trabajo Clase 8: Coevaluación y autoevaluación del avance del spot. Clase 9: Retroalimentación grupal Clase 10: Preparación y presentación pública. Clase 11: Rubrica de evaluación de proyecto spot.	Clase 11: Rúbrica de evaluación de proyecto spot