

# Laboratorio del cambio

## Ficha técnica general



**Asignatura:** Tecnología

**Nivel:** 7º básico a 2º medio

**Duración del curso:** 20 horas pedagógicas

### Resumen del curso

Este curso es una introducción a la metodología de pensamiento creativo o Design Thinking. A partir de un proceso de empatía, y a través de diversas estrategias y procedimientos inspirados del mundo del diseño, los estudiantes serán capaces de innovar en el desarrollo de productos o servicios personalizados a las necesidades de un usuario miembro de su comunidad.

### Objetivos específicos del curso

1. Identificar necesidades que lleven a la creación de un servicio o producto.
2. Desarrollar, a través de un proceso iterativo, un producto o servicio ajustado a las necesidades del usuario
3. Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos del desarrollo de un servicio o producto
4. Evaluar el servicio desarrollado, considerando retroalimentación del usuario y proponiendo mejoras asociadas tanto a los procesos como al producto final.

### Problema o pregunta desafiante

¿Cómo podemos nosotros, como estudiantes, generar soluciones extraordinarias a desafíos del día a día?

### Producto(s) público(s)

- Prototipo final de producto o servicio diseñado en base a la experiencia del usuario.
- Bocetos, diagramas y prototipos de baja resolución desarrollados a lo largo del curso.

### Audiencia evento público

La comunidad escolar; otros estudiantes, profesores y funcionarios.



## Habilidades



### Cognitivas

- Pensamiento crítico
- Pensamiento creativo



### De Investigación

- Aprender por cuenta propia



### Socioemocionales

- Inteligencia social



### Comunicativas

- Comunicación oral y escrita

## Materiales

- Sala de computación con acceso a internet
- Cuadernos (portafolios de diseño)
- Post-its y marcadores
- **Material de prototipado:** cartulina, cartón, plumones, cinta adhesiva, limpia-pipas, materiales reciclados, elementos de la naturaleza, y cualquier cosa que sirva para construir una maqueta.

## Contenido significativo

- Entrevistas y trabajo de empatía
- Desarrollo de preguntas guía
- Toma de decisiones estratégica
- Métodos de prototipado
- Entrega de feedback efectivo